



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Password text fusion



Password brand fusion



Opgesteld op 23 juni 2009 door

Joke J. Zwaal



Inhoud

Inleiding	3
People.....	4
Planet	4
Profit	4
Uitwerking van thema's binnen MVO-beleid	5
1. Duurzaam inkopen.....	5
2. Energieverbruik	5
3. Mobiliteit.....	6
4. Afvalstromen	6
5. Goed werkgeverschap.....	7
6. Arbeidsparticipatie	7
7. Maatschappelijk betrokken ondernemen	7
8. Transparantie en communicatie	8
Naleving van het MVO-beleid.....	9



Inleiding

Maatschappelijk verantwoord ondernemen speelt al vanaf het begin van het bestaan van PassworD (PassworD translations in 1990) een grote rol in de bedrijfsvoering. Zelfs al bestond dat begrip toen nog niet. De keus voor maatschappelijk verantwoord ondernemen komt voort uit het besef dat PassworD onderdeel vormt van de maatschappij. PassworD beschouwt haar maatschappelijke verantwoordelijkheid als ondernemer dan ook als een vanzelfsprekendheid.

Sociale en maatschappelijke betrokkenheid is binnen PassworD text fusion en PassworD brand fusion als van nature ingebed, maar PassworD heeft ook een duidelijke MVO-ambitie. Dat betekent dat we de zorg voor het milieu, de zorg voor het welzijn van de medewerkers en de zorg voor de samenleving integreren in de bedrijfsactiviteiten. Bijvoorbeeld door zuinig om te gaan met energie, de gezondheid van de medewerkers te bevorderen of een bijdrage te leveren aan buurtactiviteiten. PassworD streeft bij alle bedrijfsbeslissingen naar een zorgvuldige balans tussen niet drie, maar vier P's: People, Planet, Profit en PassworD.



People

De mens staat centraal in de dagelijkse bedrijfsvoering. Daarom investeert PassworD in het welzijn en de persoonlijke ontwikkeling van haar medewerkers en hun omgeving. Dit doet zij onder andere door:

- Het bieden van kansen voor persoonlijke groei en ontwikkeling;
- Een evenwichtige samenstelling van het personeelsbestand;
- Het bieden van mogelijkheden voor evenwicht tussen werk en gezin;
- Het aanbieden van stageplekken;
- Het onderhouden van nauwe contacten met opleidingsinstellingen;
- Het sponsoren van instellingen die opkomen voor kansarme wereldbewoners;
- Het ondersteunen van goede doelen.

Planet

Milieu en maatschappij zijn onlosmakelijk verbonden. Vanuit betrokken ondernemerschap investeert PassworD daarom op verschillende manieren in milieubewust werken. Dit doet zij onder andere door:

- Drukwerk op FSC-papier;
- Gescheiden afvalstromen voor cartridges, toner, papier en batterijen;
- Het stimuleren van fietsgebruik;
- Het scheppen van mogelijkheden voor thuiswerk;
- Het bewust omgaan met energie en ventilatie;
- De aanschaf van energiezuinige apparatuur.

Profit

Economische winst is nodig voor een verantwoorde bedrijfsvoering die resulteert in maatschappelijke winst. Door winst te maken kan PassworD investeren in mensen, middelen en omgeving.



Uitwerking van thema's binnen MVO-beleid

PassworD text fusion en PassworD brand fusion hebben een aantal thema's benoemd waarop de MVO-ambitie mede moet worden gerealiseerd.

Dit zijn:

1. Duurzaam inkopen
2. Energieverbruik
3. Mobiliteit
4. Afvalstromen
5. ICT
6. Huisvesting
7. Arbeidsparticipatie en diversiteit
8. Integriteit
9. Maatschappelijk betrokken ondernemen
10. Transparantie en communicatie

1. Duurzaam inkopen

PassworD houdt bij haar inkoopbeslissingen naast prijs en kwaliteit ook rekening met de milieutechnische en sociale aspecten van de aan te schaffen producten en diensten.

Te denken valt hierbij aan:

- Bankdiensten - PassworD bankiert bij de Rabobank, een bank die een helder MVO-beleid hanteert.
- Cartridges - PassworD koopt cartridges in bij Uniepapier, een leverancier die gegarandeerd de lege cartridges terugneemt voor recycling.
- Drukwerk - Het drukwerk van PassworD draagt het FSC-label.
- Hardware - Hardware draagt zoveel mogelijk een energielabel als Energy Star.
- Kantoorartikelen - Bij de keuze voor kantoorartikelen wordt steeds gekeken naar de meest duurzame oplossing.
- Koffie - PassworD koopt de koffie in bij Douwe Egberts, een bedrijf dat een helder MVO-beleid hanteert.

2. Energieverbruik

Het is de verantwoordelijkheid van elke medewerker van PassworD text fusion en PassworD brand fusion om prestaties te leveren op het gebied van energiebesparing. Te denken valt aan verlichting, verwarming, kantoorapparatuur en airconditioning.

Verlichting:

- Verlichting blijft niet branden in ongebruikte ruimten.
- Op de buitenverlichting is een schemerschakelaar geplaatst.



- Bij goed daglicht wordt de verlichting uitgeschakeld.

Verwarming:

- De thermostaat is ingesteld op dag-, nacht- en weekendtemperatuur.
- In ruimten waar geen verwarming nodig is, zijn radiatoren dichtgedraaid.

Kantoorapparatuur:

- Buiten kantoor tijden en in het weekend wordt kantoorapparatuur waar mogelijk uitgeschakeld.
- De apparatuur, maar in elk geval alle beeldschermen, is voorzien van een energielabel als Energy Star.

Airconditioning:

- In de zomer wordt gebruik gemaakt van de koele ochtendbuitenlucht om te ventileren.
- Ramen worden zoveel mogelijk gesloten gehouden.
- In de winter wordt de airconditioning uitgeschakeld.

3. Mobiliteit

Om de negatieve milieueffecten van mobiliteit te beperken, wordt onnodig woon-werkverkeer per auto geminimaliseerd. Dit gebeurt op de volgende manieren:

Vervoerskilometers verminderen:

- Er zijn mogelijkheden gecreëerd voor thuiswerken via een terminal server.
- Afspraken worden efficiënt ingepland.
- Er wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheden van internet, zoals webinars.

Alternatieve vervoersmiddelen:

- Werknemers kunnen deelnemen aan een fietsregeling.
- Waar mogelijk wordt gereisd met openbaar vervoer.

4. Afvalstromen

Ook een zakelijk dienstverlener als PassworD produceert afval. Te denken valt hierbij aan veel (vertrouwelijk) papier, karton, toners, cartridges, inktpatronen, informatiedragers, batterijen, verpakkingsmateriaal enz.

- Het personeel wordt aangemoedigd het papierverbruik terug te dringen door alleen die documenten en mails uit te printen waarvoor dat absoluut noodzakelijk is.



- Leveranciers wordt gevraagd hun verpakkingsmateriaal mee terug te nemen.
- Lege toners, cartridges en inktpatronen worden door de leverancier teruggenomen voor recycling.
- Papier en batterijen worden gescheiden ingezameld.

5. Goed werkgeverschap

- Binnen PassworD zijn uitgebreide mogelijkheden voor deeltijdwerken en flexibele werktijden voor ouders.
- Voor mensen met een handicap worden passende maatregelen genomen om hen de kans te geven volwaardig mee te draaien binnen het team.
- De medewerkers worden in de gelegenheid gesteld deel te nemen aan trainingen en workshops, of opleidingen te volgen.
- Jaarlijks wordt tijdens evaluatiegesprekken de persoonlijke ontwikkeling besproken.

6. Arbeidsparticipatie

De bevolking is divers qua cultuur, geloof, afkomst enz. en het team van PassworD is zoveel mogelijk een afspiegeling van die samenleving.

- Mannen en vrouwen: bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar een man.
- Alloctonen en autoctonen: de aanwezigheid van alloctone moedertaalsprekers binnen het team is een vanzelfsprekendheid.
- Leeftijd: alle leeftijdscategorieën zijn binnen het team vertegenwoordigd.
- PassworD text fusion biedt startende studenten op de vertaalopleiding de gelegenheid tot een "snuffelstage" met een uitgebreid dagprogramma.
- Voor derde- en vierdejaarsstudenten van de vertaalopleidingen is binnen PassworD text fusion een stageplek beschikbaar voor langere tijd.
- PassworD text fusion onderhoudt nauwe contacten met de opleidingen en is betrokken bij de beroepsvoorbereidende activiteiten via gastcolleges.

7. Maatschappelijk betrokken ondernemen

PassworD ondersteunt van harte lokale, regionale en (inter)nationale maatschappelijke initiatieven. Dit is niet alleen een stimulans voor de medewerkers. Zo maakt PassworD ook naar externe partijen haar maatschappelijke betrokkenheid duidelijk.

- Lokaal: via financiële ondersteuning van sportclubs en andere lokale evenementen, door vrijwillige deelname aan lokale activiteiten, door het leveren van gratis diensten enz.
- Regionaal: via financiële ondersteuning en deelname aan projecten in het kader van o.a. 5 mei-vieringen.



- (Inter)nationaal: via financiële ondersteuning van goede doelen met een focus op kinderen (o.a. Unicef, SOS Kinderdorpen, Warchild, een school in Kosovo, Terres des Hommes)

8. Transparantie en communicatie

PassworD schenkt op verschillende manieren aandacht aan transparantie en communicatie.

- Er wordt zorgvuldig omgegaan met klantgegevens;
- Met enige regelmaat wordt de klanttevredenheid gemeten;
- Er bestaat een duidelijke klachtenprocedure;
- Op de website wordt gecommuniceerd dat PassworD de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen bewust ondersteunt in haar activiteiten.



Naleving van het MVO-beleid

Alle medewerkers van PassworD zijn verantwoordelijk voor naleving van het hierboven omschreven beleid. Zij zijn ook gehouden elkaar op niet-naleving te corrigeren.

Het beleid is op natuurlijke en vanzelfsprekende wijze ingebed in alle procedures. Voorbeelden daarvan zijn:

- Door het hele kantoor zijn grote en kleine papiercontainers geplaatst voor de gescheiden inzameling van papier. Deze worden opgehaald als ze vol zijn en vervangen door lege containers. Het papier wordt vernietigd door een gecertificeerd bedrijf.
- Met alle MVO-leveranciers bestaat een langdurige en bestendige relatie.
- Dankzij de fietsregeling maken medewerkers vaker gebruik van de fiets voor woon-werkverkeer.
- PassworD schenkt al sinds jaar en dag het bedrag dat aan kerstpakketten zou worden uitgegeven aan een goed doel.
- Onderdelen van het goed werkgeverschap zijn onder andere vastgelegd in Studietoevereenkomsten en het arbeidsvoorwaardenreglement.
- De klachtenprocedure is vastgelegd in het kwaliteitshandboek.
- Verenigingen worden gesteund via meerjarige contracten.